Skapa Analytics-konto





5. En statussida med information kommer upp. Klicka på Registrering.

Börja analysera trafiken till din webbplats i 3 steg	2 Lägg till spårningskod	🖪 Läs om din målgrupp	Böria använda Google Analytics
			5 Registrering Registrera dig nu. Det är enkelt – och gratis! Har du fler frågor? Hjälpsenter
Allt vi behöver är grundläggande information om vilken webbplats du vill övervaka.	Du får en spårningskod som du klistrar in på dina sidor så att Google vet när webbplatsen får besök.	Du kan se uppgifter om din webbplats om några timmar.	

6. Välj att du vill spåra en webbplats.

- 7. Fyll i Kontonamn, ex. Företagets namn
- 8. Fyll i Webbplatsens namn
- 9. Fyll i Webbplatsens adress
- 10. Välj en branchkategori (frivilligt)
- 11. Välj tidszon

	Nytt konto		
	Vad vill du spåra?		
6	Webbplats Mobilapp		
	Spårningsmetod		
	Den här egendomen fungerar med hjäln av Lin	versal Analytics, Klicka nå <i>Hämta snårnings id</i> och inforta kodavsnittet	för Uni
	Analytics-spårningskoden för att slutföra kont	gureringen.	ior offi
	Ställa in ditt konto		
	Kontonamn obligatoriskt		
	Konton kan innehålla fler än ett spårnings-id.		
7	Företagets namn		
	Ställa in egenskaper		
	Namn på webbplats obligatoriskt		
8	Webbplatsens namn		
	Webbplatsens adress obligatoriskt		
9	http:// - Exempel: http://www.mywebsi	a.com	
	Dramashkatagari 🔿		
	Branschkategori		
10	Välj ett alternativ 🚽		
	Tidszon för rannorter		
ar	Custor (CMT (01:00) Choslubator		
11	Sverige + (Givi1+01:00) Stockholm		

12. Välj datadelningsinställningar, vi rekommenderar att alla fyra är ibockade. Slutför med att klicka på Få spårnings-id

[ata som du samlar in, bearbetar och lagrar med hjälp av Google Analytics ("Google Analytics-data") är säker och konfidentiell.
j	venna data anvands för att undernalla och skydda Google Analytics-tjänsten, utföra systemkritiska atgarder och i sällsynta fäll för Jridiska ändamål enligt beskrivningen i vår sekretesspolicy.
N	led alternativen för datadelning kan du ange hur informationen i Google Analytics ska delas med andra. Läs mer
1	Googles produkter och tjänster REKOMMENDERAS Dela Google Analytics-data med Google och bidra till att förbättra Googles produkter och tjänster. Om du inaktiverar det här alternativet, kan data fortfarande överföras till andra produkter från Google som du uttryckligen har länkat till Analytics. Du kan visa och ändra inställningarna i avsnittet med produktlänkar i respektive egendom.
	Benchmarking REKOMMENDERAS Bidra med anonym data till en samlad datamängd för att aktivera funktioner som benchmarking och publicering. De här funktionerna kan hjälpa dig att förstå datatrender. All identifierbar information om din webbplats tas bort och kombineras med andra annonsörers anonyma data innan den delas med andra.
2	Teknisk support REKOMMENDERAS Ge vid behov Googles tekniska supportansvariga åtkomst till dina Google Analytics-uppgifter och ditt Analytics-konto för att ge service och hitta lösningar på tekniska problem.
	Kontospecialister REKOMMENDERAS Ge Googles marknadsföringsspecialister och säljspecialister åtkomst till din Google Analytics-data och ditt Analytics-konto, så att de kan hjälpa dig att förbättra din konfiguration och dina analyser och ge optimeringstips. Om du inte har särskilda säljspecialister, kan du ge åtkomst till behöriga representanter på Google.
L	äs om hur dina uppgifter skyddas i Google Analytics.
Г	u använder 0 av 100 konton

13. Godkän användarvillkoren genom att klicka på Jag godkänner

För att ki Sverige	unna använda Google Analytics måste du först godkänna användarvillkoren för ditt land/din regio
Goo	gle Analytics
AL	LMÄNNA VILLKOR FÖR GOOGLE
AN	JALYTICS
Dess	a tjänstevillkor för Google Analytics (detta "Avtal") har ingåtts mellan Google Inc.
("Goo	ogle") och den person som ingår detta Avtal ("Ni" eller "Er"). Detta Avtal reglerar Er
anväi	ndning av standardversionen av Google Analytics ("Tjänsten"). GENOM ATT KLICKA

14. Ett nytt spårnings-id har skapats.

4	Alla konton > Webb All webbpla	platsens namn tsdata ▼			
Q		Administration Företagets namn / We	ebbplaisens namn		
^		WEBBEGENDOM	AM LYTICS-UTBILDNING		
()			(0)Hitta din grundläggande spårningskod och ytterligare inställningar för datainsamling.(/0)		
•		Användarhantering	Följande installningar är endast tillgängliga i Universal Analytics. Klicka på Spårningskod för att hitta det grundläggande kodavsnittet för en webbplats eller ladda ner plattforms-SDK för en app		
×		.j\$ Spårningsinformation	(weooplatser och appar). Klicka på Besoksinstallningar för att konfigurera längden på ett besök och en kampanj (webbplatser och appar).		
P		Sparningskod Datainsamling User-ID	En felaktigt inställd besökslängd kan ha en engatri inverkan på besöksbaserad analys. Om dina användare till exempel normalt skulle ha mer än 30 simunters inaktivitet under ett besök, skulle en kortare timeout dela upp data från ett enda besök i flera besök och ge en felaktig bild av aktiviteten.		
		Sessionsinställningar Organiska sökkällor Uodantanslista för hänvisningar	Ange kampanj-timeout som motsvarar den tid som du vill kunna tillskriva ett besök eller en konvertering till en av dina kampanjer. Om du till exempel kör säsongskampanjer ställer du in detta värde på 3 månader, om du kör veckokampanjer ställer		
		Undantagslista för söktermer	Spårnings-id Status UA-114060834-1 Ingen data har tagits emot de senaste 48 timmarna. Learn more		
	PRODUKTLÄNKAR AdWords-länkning Spårning av webbsidor		Spårning av webbsidor		
		AdSense-länkning	Global webbplatstagg (gtag.js) Detta är spårningskoden Global Ste Tag (gtag.js) för denna egendom. Kopiera och klistra in den som första objekt i <head>-avsnittet på varje webbsida som du vill spåra. Om du redan har en Global Site Tag nå sidan kan du het enkelt klana till andersden från kodavanittet nedan i din befintliga Global Site Tag.</head>		
	Ad Exchange-Jähkning Ad Exchange-Jähk				
		Återsändningar	<pre>script- window dataLayer = window dataLayer []: function gtag)(dataLayer, push(arguments).) at article were branch?</pre>		
		Målgruppsdefinitioner	gtag(config) (JA-114060834-1); 		
		Dd Anpassade definitioner	Den globala platstaggen ger effektiv och enhetlig taggning i Googles produkter för platshantering, konverteringsspårning och remarketing. Det gör att du får bättre kontroll och att implementeringen blir enklare. Om du använder gtag is kan du använda de senaste dynamiska funktionerna och integreringama direkt när de blir tiligängliga. Läs mer		
0		Dd Dataimport	Google Tagghanteraren Om du har ett stort antal analves och snäminnstannar kan du länna till tannar nå din webbolats med billin av värt kostnarlefria varktvo Goople Tannstvoninn. Övervän att använda Goople Tannstvoninn om		
ں د			Om op iner ett sont anna infange och spanningstaggan, kan op lagga um aggan på om verbopats med njøp av vart kostnausina verktyg sooge raggstyming. Overvag att använda Google raggstyming om ota använder flera verktyg för analysis och spårning av annonsresultat som kräver webbplatstaggar otan amknadsföringskampanjer körs långsammare när du lägger till taggar på webbplatsen.		

15. Implementera spårning

För att spårningen ska fungera så ska en kodsnutt klistras in som första objekt i <HEAD>-avsnittet på varje webbsida du vill spåra.

- Om du sköter sidan själv: Klistra in koden i ditt html-program (Se spårnings-tagg, punkt 15)

- Om du sköter sidan själv via ett onlineverktyg/webbshop: Det kan ev. finnas inställningsalternativ för webbplatsen där ett spårnings-id kan klistras in. Välj isåfall sifforna som står efter UA (Se spårnings-id, punkt 14, i det här fallet UA-114060834-1)

- Om du har en extern webbansvarig/webbbyrå: Skicka koden till den som är ansvarig. (Se spårnings-tagg, punkt 15)

- Vi på Mittmedia erbjuder en tilläggtjänst (mot en engångskostnad) där vi hjälper till med att lägga in kodsnutten på din sida. (Ha inloggningsuppgifter till t.ex webbhotell eller ftp redo. Kontakta oss för mer info)

16. Nu har du ett Analytics-konto och implementeringen på sidan klar. Bra jobbat!

17. Sista steget: Koppla ihop Analytics med sökkampanjen

Genom att koppla ihop ditt Analytics-konto med sökkampanjen kan både ni och vi på Mittmedia analysera och utvärdera trafiken som kommer från sökkampanjen till er hemsida på ett bättre sätt.

Rent konkret går det till så att du kommer få två e-postadresser från din CM-kontakt på Mittmedia, lägg in de genom att följa instruktionerna på sidan http://wp.mittmedia.se/instruktioner/analytics

18. Klart

Eventuella frågor besvaras av CM-gruppen, se http://wp.mittmedia.se/cm för kontaktinformation