

# Skapa Analytics-konto



MittMedia

1. Gå in på [www.google.com/analytics](http://www.google.com/analytics)

2. Saknar du ett Google-konto? Klicka på **Skapa ett konto** (gå vidare till 4)

Har du ett Google-konto redan? Klicka på **Logga in** (gå vidare till 3).

### 3. Logga in på ett befintligt Google-konto

Ange din e-post och lösenord. *Gå vidare till punkt 5 sedan*

### 4. Skapa ett konto i Google

Fyll i namn, e-postadress\*, lösenord, födelsedag. Mobiltelefon är frivilligt, men rekommenderas för ytterligare säkerhet till kontot.

(\*Du kan antingen välja att skapa ett nytt e-postkonto (*foramn.efternamn@gmail.com*) eller använda ett befintligt e-postkonto (*foramn.efternamn@dittforetag.se*))

5. En statussida med information kommer upp. **Klicka på Registrering.**

Börja analysera trafiken till din webbplats i 3 steg

- 1 Registrera dig för Google Analytics  
Allt vi behöver är grundläggande information om vilken webbplats du vill övervaka.
- 2 Lägg till spårningskod  
Du får en spårningskod som du klistrar in på dina sidor så att Google vet när webbplatsen får besök.
- 3 Läs om din målgrupp  
Du kan se uppgifter om din webbplats om några timmar.

Börja använda Google Analytics

**5 Registrering**

Registrera dig nu. Det är enkelt - och gratis!  
Har du fler frågor? [Hjälpcenter](#)

6. Välj att du vill spåra en **webbplats**.

7. Fyll i **Kontonamn**, ex. *Företagets namn*

8. Fyll i **Webbplatsens namn**

9. Fyll i **Webbplatsens adress**

10. Välj en **branchkategori** (*frivilligt*)

11. Välj **tidszon**

## Nytt konto

Vad vill du spåra? \_\_\_\_\_

**6**  Webbplats  Mobilapp

Spårningsmetod \_\_\_\_\_

Den här egendomen fungerar med hjälp av Universal Analytics. Klicka på [Hämta spårnings-id](#) och infoga kodavsnittet för Universal Analytics-spårningskoden för att slutföra konfigurationen.

Ställa in ditt konto \_\_\_\_\_

**Kontonamn** obligatoriskt  
Konton kan innehålla fler än ett spårnings-id.

**7**

Ställa in egenskaper \_\_\_\_\_

**Namn på webbplats** obligatoriskt

**8**

**Webbplatsens adress** obligatoriskt

**9**

**Branschkategori**

**10**

**Tidszon för rapporter**

**11**  (GMT+01:00) Stockholm

12. Välj datadelningsinställningar, vi rekommenderar att alla fyra är iöckade. Slutför med att klicka på **Få spårings-id**

### Datadelningsinställningar ?

Data som du samlar in, bearbetar och lagrar med hjälp av Google Analytics ("Google Analytics-data") är säker och konfidentiell. Denna data används för att **underhålla och skydda** Google Analytics-tjänsten, utföra systemkritiska åtgärder och i sällsynta fall för juridiska ändamål enligt beskrivningen i vår [sekretesspolicy](#).

Med alternativen för datadelning kan du ange hur informationen i Google Analytics ska delas med andra. [Läs mer](#)

- Googles produkter och tjänster** REKOMMENDERAS  
Dela Google Analytics-data med Google och bidra till att förbättra Googles produkter och tjänster. *Om du inaktiverar det här alternativet, kan data fortfarande överföras till andra produkter från Google som du uttryckligen har länkat till Analytics. Du kan visa och ändra inställningarna i avsnittet med [produktlänkar](#) i respektive egendom.*
- Benchmarking** REKOMMENDERAS  
Bidra med anonym data till en samlad datamängd för att aktivera funktioner som benchmarking och publicering. De här funktionerna kan hjälpa dig att förstå datatrender. All identifierbar information om din webbplats tas bort och kombineras med andra annonsörers anonyma data innan den delas med andra.
- Teknisk support** REKOMMENDERAS  
Ge vid behov Googles tekniska supportansvariga åtkomst till dina Google Analytics-uppgifter och ditt Analytics-konto för att ge service och hitta lösningar på tekniska problem.
- Kontospecialister** REKOMMENDERAS  
Ge Googles marknadsföringsspecialister och säljspecialister åtkomst till din Google Analytics-data och ditt Analytics-konto, så att de kan hjälpa dig att förbättra din konfiguration och dina analyser och ge optimeringstips. Om du inte har särskilda säljspecialister, kan du ge åtkomst till behöriga representanter på Google.

Läs om hur [dina uppgifter skyddas](#) i Google Analytics.

**Du använder 0 av 100 konton.**

---

**12** [Få spårings-id](#) [Avbryt](#)

13. Godkän användarvillkoren genom att klicka på **Jag godkänner**

### Användarvillkor för Google Analytics

För att kunna använda Google Analytics måste du först godkänna användarvillkoren för ditt land/din region.

Sverige ▾

ALLMÄNNA VILLKOR FÖR GOOGLE ANALYTICS

Dessa tjänstevillkor för Google Analytics (detta "Avtal") har ingåtts mellan Google Inc. ("Google") och den person som ingår detta Avtal ("Ni" eller "Er"). Detta Avtal reglerar Er användning av standardversionen av Google Analytics ("Tjänsten"). GENOM ATT KLICKA

**13** [Jag godkänner](#) [Jag godkänner inte](#)

## 14. Ett nytt spårings-id har skapats.

The screenshot shows the Google Analytics administration interface. On the left, the 'Spårningsinformation' tab is selected in the sidebar. In the main content area, a table lists tracking IDs. A new ID, 'UA-114060834-1', is highlighted with a blue box and labeled '14'. The status for this ID is 'Ingen data har tagits emot de senaste 48 timmarna. Learn more'. Below the table, the 'Spårning av webbsidor' section is visible, showing the 'Global webbplatstagg (gtag.js)' code snippet. This code is highlighted with a blue box and labeled '15'. The code is as follows:

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-114060834-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-114060834-1');
</script>
```

## 15. Implementera spårning

För att spårningen ska fungera så ska en kodsnuttt klistras in som första objekt i <HEAD>-avsnittet på varje webbsida du vill spåra.

- **Om du sköter sidan själv:** Klistra in koden i ditt html-program (Se *spårnings-tag*, punkt 15)

- **Om du sköter sidan själv via ett onlineverktyg/webbshop:** Det kan ev. finnas inställningsalternativ för webbplatsen där ett spårnings-id kan klistras in. Välj isåfall siffrorna som står efter UA (Se *spårnings-id*, punkt 14, i *det här fallet UA-114060834-1*)

- **Om du har en extern webbansvarig/webbbyrå:** Skicka koden till den som är ansvarig. (Se *spårnings-tag*, punkt 15)

- **Vi på Mittmedia erbjuder en tilläggstjänst** (mot en engångskostnad) där vi hjälper till med att lägga in kodsnutten på din sida. (Ha inloggningsuppgifter till t.ex webbhotell eller ftp redo. Kontakta oss för mer info)

## 16. Nu har du ett Analytics-konto och implementeringen på sidan klar. Bra jobbat!

## 17. Sista steget: Koppla ihop Analytics med sökkampanjen

Genom att koppla ihop ditt Analytics-konto med sökkampanjen kan både ni och vi på Mittmedia analysera och utvärdera trafiken som kommer från sökkampanjen till er hemsida på ett bättre sätt.

Rent konkret går det till så att du kommer få två e-postadresser från din CM-kontakt på Mittmedia, lägg in de genom att följa instruktionerna på sidan <http://wp.mittmedia.se/instruktioner/analytics>

## 18. Klart

Eventuella frågor besvaras av CM-gruppen, se <http://wp.mittmedia.se/cm> för kontaktinformation